

בנייה ועיצוב דפי נחיתה

מטרת הקורס: ללמוד ולקבל כלים בבניית דף נחיתה אפקטיבי, מוכר וממיר! בקורס נלמד מה נכון שיופיע בדף נחיתה, כיצד לגרום לאנשים לפנות אלינו באמצעותו ואת אופן הכתיבה והעיצוב המניעים לפעולה בדף נחיתה.

קהל יעד: בעלי עסקים המעוניינים לייצר לידים ולמכור ישירות באונליין באמצעות הקמת דף נחיתה מוכר! במהלך הקורס יהיו תרגולים ולכן יש צורך באוריינטציה טכנולוגית והבנה ביישומי מחשב.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 300 ₪

מס' מפגש	נושא	פירוט
1	כתיבה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> • יסודות הכתיבה השיווקית. • מה חשוב לדעת לפני שכותבים? • מה זה דף נחיתה? ומתי נכון להשתמש בו? • סודות הכתיבה השיווקית: מה נכון לכתוב בדף הנחיתה? • איך לגעת ברגש של הלקוח? • איך להניע את הלקוח לפעולה?
2	תכנון דף הנחיתה, דיוק והכנת החומרים הנדרשים	<ul style="list-style-type: none"> • כתיבה והכנת התוכן לדף הנחיתה/דף מכירה: כותרות, מוצרים, טקסטים, הוכחות חברתיות, סרטונים/תמונות, בחירת צבעים.
3	הכנת חומרים גרפיים לדף הנחיתה	<ul style="list-style-type: none"> • פתיחת חשבון והכרות עם ממשק CANVA. • עיצוב לכל מטרה - עשו זאת בעצמכם! • הכנה לעיצוב דף נחיתה: בחירת תמונות רלוונטיות, כפתורים, רקעים ועוד...
4	יצירת דף נחיתה	<ul style="list-style-type: none"> • הכרות עם ממשק דפי הנחיתה. • הכרות עם תפריט מערכת הדיור. • התחלת בניית דף נחיתה/מכירה - הלכה למעשה!
5	יצירת דף נחיתה- המשך	<ul style="list-style-type: none"> • ממשיכים בעיצוב דף הנחיתה תוך הכרות והוספת פונקציות נוספות (כפתור תשלום, כפתור התקשרות ועוד...).
6	סיום הכנת דף הנחיתה והכנה לפרסום	<ul style="list-style-type: none"> • עיצוב ויצירת דף תודה. • הגדרות ופרסום דף הנחיתה. • מעבר על דפי נחיתה של משתתפי הקורס.